



## Tendencias periodísticas 2012-2043

By Vicente Climent Gisbert

Servicios Reprograficos Integrales, S.L., 2012. soft. Book Condition: New. Nadie sabe qué va a ser del periodismo y de los medios de comunicación de aquí a unos años. Todos lo reconocemos. Pero también algunos otean y apuntan tendencias. Las principales están aquí consignadas y descritas. Así como algunas más que previsibles derivas. No solo en las formas de comunicar hasta ahora conocidas, sino también en las conexiones y relaciones entre los medios que sobrevivan a los cambios espectaculares que se vienen produciendo de un tiempo a esta parte. De eso va este libro. De los pilares básicos del periodismo. De los cambios pendientes en periodismo. De periodismo, periodistas y consumidores de información. De las relaciones entre todos ellos. De tendencias y sinergias. De las relaciones con el poder. De la conversión del periodismo y el periodista en poderes reconocibles. En suma, de lo que nos está esperando en materia de comunicación y su consumo a la vuelta de la esquina. Por todo ello, este trabajo constituye una eficaz arma para que los profesionales, curiosos e interesados en el mundo de la comunicación puedan realizar una aproximación rigurosa, pero amena y comprensible, a este apasionante microcosmos en tiempos presente y futuro.



**READ ONLINE**  
[ 2.1 MB ]

### Reviews

*A top quality publication along with the font used was intriguing to read. I really could comprehend everything using this written e book. Its been designed in an remarkably straightforward way and it is only after i finished reading through this publication by which basically altered me, modify the way i believe.*

-- **Cathrine Larkin Sr.**

*Very useful to all of group of people. I actually have read through and so i am certain that i will planning to study yet again once again down the road. I am just very easily can get a satisfaction of looking at a created book.*

-- **Mark Bernier**